

## **РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Н.Г. Петухова, Т.В. Бондарева**

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации*

Агропромышленный комплекс (АПК) страны сформировался в результате развития производственно-экономических связей сельского хозяйства с отраслями, производящими для него средства производства, а также перерабатывающими, осуществляющими заготовку, транспортировку, хранение, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции.

Потребительская кооперация является составной частью народнохозяйственного комплекса АПК. В настоящее время потребительская кооперация обслуживает около 4 млн. жителей и ей отводится существенная роль в повышении уровня и качества жизни сельского населения. Для достижения этой цели планируется активное участие потребительской кооперации в реализации важных Государственных социально-экономических программ на 2011–2015 гг.: Программа социально-экономического развития Республики Беларусь, Государственная программа укрепления аграрной экономики и развития сельских территорий, а также отраслевая Программа развития потребительской кооперации.

Главная задача, поставленная перед потребительской кооперацией, в реализации этих программ состоит в полном удовлетворении платежеспособного спроса сельского населения в товарах и услугах. Для этого потребительской кооперации необходимо сформировать инфраструктуру, направленную на приоритетное развитие объектов торговли, общественного питания, заготовок, промышленной переработки сельскохозяйственной продукции в агрогородках и других населенных пунктах, в том числе и малых.

Достижение качественных параметров торгового обслуживания в сельских поселениях на основе утвержденной Правительством системы Государственных социальных стандартов заключается, прежде всего, в том, чтобы обеспечить норматив торговой площади в розничной торговой сети и посадочных мест в объектах общественного питания на 1000 жителей.

Мероприятия по развитию розничной торговой сети, обслуживающей население сельских территорий, представлены следующим образом: открытие новых торговых объектов – 40; ремонт и реконструкция магазинов – 657 единиц; развитие торговли с применением интернет-технологий, предоставлением возможности заключения договора розничной купли-продажи иными способами (по каталогам, почте и др.) с доставкой товара в любое место, указанное покупателем; расширение мелкорозничной сети, проведение ярмарок, выставок-продаж, рекламных акций, иные меры, направленные на активизацию спроса населения. В связи с этим, планируется дополнительное приобретение и установка холодильного оборудования, расчетно-кассовых, платежных терминалов в количестве 3399 единиц и 56 единиц автомагазинов.

Кроме того, предполагается: совершенствование ассортиментной политики; технологии торговых процессов; увеличение объемов реализации непродовольственных товаров в сельской местности за счет дополнительного открытия унитарных предприятий типа «Промторг», «Хозторг», включающих специализированные магазины «Хозтовары», «Стройматериалы», «Мебель», «Техника», фирменных секций предприятий отечественной промышленности; продажи товаров по заказам населения; расширение спектра платных и бесплатных услуг; товарное кредитование; интеграция оптовой и розничной торговли. Примером может служить опыт создания магазина «Дисконт» на ЧУП «Гомельская универсальная база».

В целях усиления конкурентных позиций системы потребительской кооперации предполагается формирование единой системы сетевой торговли с созданием единого бренда торговых сетей и обслуживания в них.

Планируется открытие центров кооперативных участков, в штате которых предусматривается единица разъездного заготовителя с малотоннажным автомобилем, либо имеющего гужевой транспорт, что позволит обеспечить полный охват близлежащих сельских населенных пунктов услугами заготовительной отрасли потребительской кооперации, в числе которых: снабжение личных подсобных хозяйств населения семенами растений, саженцами плодовых деревьев, пестицидами, минеральными удобрениями, пленкой, тарой, молодняком скота и птицы и т.д.; организация продажи этих товаров по предварительным заказам сельских жителей; предоставление им скидок на приобретение товаров, льготной оплаты услуг по ведению личного подсобного хозяйства и т.д.

Приоритетными направлениями развития общественного питания потребительской кооперации на селе являются: интеграция объектов общественного питания и розничной торговли (организация в магазинах специализированных кафе, баров, закусочных, кафетериев и т.д.); расширение сети предприятий быстрого обслуживания и придорожного сервиса, работающих на полуфабрикатах, в том числе, узкоспециализированных объектов общественного питания с реализацией в них одного или нескольких наименований блюд (бутербродные, пирожковые, бульбяные, омлетные, котлетные, блинные,пельменные и др.). Предполагается до 2015г. открыть, дополнительно 58 названных объектов; организовать доставку продукции общественного питания (полуфабрикатов, кондитерских и кулинарных изделий) на предприятия торговли, расположенные в сельской местности, обеспечить ее реализацию через автомагазины; увеличить производство и

реализацию собственной продукции, расширить ассортимент и улучшить качество обслуживания за счет применения прогрессивных технологий; заменить устаревшее оборудование за счет приобретения современного энергосберегающего, малогабаритного, высокопроизводительного, позволяющего готовить пищу на виду у посетителей; расширить спектр предоставляемых услуг в крупных сельских населенных пунктах, включая агрогородки (организация бильярдных залов, дискотек, выступлений профессиональных и любительских оркестров, певцов, актеров и др.).

Реализация программ позволит увеличить количество посадочных мест в объектах общественного питания до 142,8 тысяч и увеличить розничный товарооборот общественного питания общедоступной сети в 1,6 раза.

Заготовительная деятельность потребительской кооперации служит не только дополнительным источником товарных и сырьевых ресурсов, но и выполняет такую важную социальную функцию, как увеличение денежных доходов сельского населения, предназначенных для покупки товаров. Ежегодный размер выплат населению за сданную организациям потребительской кооперации сельскохозяйственную продукцию и сырье сопоставим со среднемесячным фондом оплаты труда работников сельского хозяйства Республики Беларусь.

Для выявления ресурсов сельскохозяйственной продукции, вторичных видов сырья необходимо постоянно проводить обследования личных подсобных хозяйств и сельхозпроизводителей; обеспечить работу комплексных приемо-заготовительных пунктов во всех районных потребительских обществах; дополнительно организовать работу в сезон закупок не менее 100 приемо-заготовительных пунктов и 320 разъездных заготовителей; заключать договоры с перерабатывающими предприятиями всех форм собственности на поставку им для переработки заготовленного плодово-ягодного, дикорастущего сырья.

Для дальнейшего развития заготовительной отрасли потребительской кооперации представляется целесообразным внедрение следующих перспективных направлений научно-технического прогресса:

- внедрение трудосберегающих технологий движения заготавливаемой сельскохозяйственной продукции и сырья от производителя до потребителя на основе сквозных технологических транспортных систем перевозок и перемещений, широкое применение специализированного транспорта;

- разработка и внедрение средств экспресс-анализа качества закупаемой и реализуемой сельскохозяйственной продукции;

- совершенствование материально-технической базы на основе внедрения электронной техники и технологии в управлении заготовительно-перерабатывающими процессами, комплексной механизации заготовительно-производственных операций и погрузочно-разгрузочных работ и современных технологий хранения.

Базисным элементом реформирования промышленности потребительской кооперации должна стать работа по концентрации и ассортиментной специализации производственных предприятий, выпуску конкурентоспособной продукции в соответствии со спросом обслуживаемого населения, что предполагает:

- концентрацию производства в технически оснащенных предприятиях с перепрофилированием или закрытием убыточных, малозагруженных производств с изношенным оборудованием;

- создание новых производств по выпуску быстрозамороженной продукции, полуфабрикатов высокой степени готовности, освоение новых видов пищевой продукции профилактического и лечебного воздействия на организм человека, разработка и внедрение рецептур и технологий с использованием ароматизаторов, наполнителей, добавок натурального происхождения;

- внедрение современных упаковочных средств, обеспечивающих сохранение качества и свежести продукта, соблюдение требований экологической безопасности, конкурентоспособность на внешнем рынке;

- использование комплексно-механизированных линий и отдельного оборудования, обеспечивающих снижение энергозатрат, улучшение эксплуатации существующих мощностей, повышение производительности труда, строжайшая экономия сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, улучшение качества продукции;

- проведение активной и целенаправленной маркетинговой политики, обеспечивающей постоянное изучение потребностей рынка, использование средств и возможностей рекламы.

В результате реализации Программ предполагается получить как социальный, так и экономический эффект.

Социальный эффект будет заключаться в: росте уровня удовлетворения потребительских нужд сельского населения на основе качественного изменения структуры товарооборота и расширения спектра предлагаемых услуг; увеличении доходов сельского населения, получаемых от продажи сельскохозяйственной продукции и сырья, дикорастущей продукции и лекарственно-технического сырья.

Экономический эффект будет заключаться в: увеличении прибыльности отраслей потребительской кооперации республики и ликвидации убытков за счет увеличения объемов деятельности и снижения затрат; наращивании собственных оборотных средств; росте суммы налогов и платежей в бюджет.

Таким образом, в аграрной сфере республики идет процесс сельскохозяйственной кооперации и интеграции, основанный на стремлении к формированию цикла «производство-переработка-реализация». В связи с этим потребительская кооперация республики будет совершенствовать механизм взаимодействия с личными подсобными хозяйствами граждан, одновременно сохраняя и укрепляя традиционные связи с крупными

сельскохозяйственными производителями с учетом новых условий, связанных с процессом реформирования агропромышленного комплекса.

### ***Список использованных источников***

1. Основные направления социально–экономического развития Республики Беларусь на 2006–2015 годы/Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 04.11.2006 г., № 1475. – 2006. – с. 65
2. Государственная программа укрепления аграрной экономики и развития сельских территорий на 2011–2015 годы (Проект)
3. Отраслевая программа развития потребительской кооперации на 2011–2015 годы/Постановление Правления Белкоопсоюза от 20 октября 2010 г. – 2010. – с. 58